**un piatto di pasta CONTRO LA POVERTà:**

**TORNA L’INIZIATIVA DI LIDL ITALIA**

**A SOSTEGNO DEL BANCO ALIMENTARE**

*L'Azienda continua a sostenere le attività della Fondazione Banco Alimentare Onlus donando 0,10 € per ogni confezione di pasta Italiamo venduta dal 15 al 28 luglio.*

*Arcole, 15 luglio 2024* – La collaborazione tra **Lidl Italia** e **Fondazione Banco Alimentare Onlus** si rafforza ulteriormente nel mese di luglio con un nuovo progetto. **Da lunedì 15 a domenica 28**, infatti, **l’Azienda donerà 0,10 €** a Fondazione Banco Alimentare Onlus **per ogni pacco di pasta Italiamo venduto**. L’iniziativa, avviata per la prima volta nel 2023, **ha portato lo scorso anno a raccogliere oltre 26.000 €** in sole due settimane. Anche quest’anno, i formati di pasta coinvolti sono quelli tipici della tradizione italiana, come le orecchiette, gli spaghetti, i rigatoni e i fusilli, tutti a marchio Italiamo, la linea di Lidl che offre l’eccellenza della cultura gastronomica del Bel Paese.

Lidl Italia e Banco Alimentare collaborano dal 2018 grazie al progetto **“Oltre il Carrello - Lidl contro lo spreco”** per il recupero delle eccedenze che, oggi, a sei anni dal lancio, ha permesso di raccogliere e donare oltre 43.000 tonnellate di cibo, equivalenti ad oltre 86 milioni di pasti per le persone in difficoltà.

*“Come Azienda attiva su tutto il territorio nazionale, siamo consci della nostra responsabilità verso la comunità. Collaboriamo da anni con il Banco Alimentare e sappiamo quanto il loro operato sia prezioso per molte persone in difficoltà. È per questo che abbiamo deciso di dar vita ad un’ulteriore iniziativa che si concretizza in gesto semplice come acquistare un pacco di pasta. Con il supporto dei nostri clienti, che hanno dimostrato anche l’anno scorso di credere fermamente in questo progetto, potremo contribuire alla lotta contro la povertà alimentare”* hacommentato**Massimiliano Silvestri**, **Presidente di Lidl Italia***.*

*“Siamo davvero felici che Lidl abbia scelto per il secondo anno Banco Alimentare come charity partner per la sua campagna promozionale con i prodotti Italiamo; mai come in questo periodo c’è bisogno di aziende che stiano al nostro fianco consentendoci di far fronte ad una situazione di grave crisi. l nostro obiettivo è da sempre quello di ridare fiducia e speranza alle persone in difficoltà e possiamo raggiungerlo solo facendo squadra con chi realmente si mette in gioco con noi e ci resta vicino” –* ha commentato così **Giovanni Bruno, Presidente Fondazione Banco Alimentare Onlus**.

Maggiori informazioni sull’iniziativa sono disponibili al seguente link: <https://corporate.lidl.it/sostenibilita/iniziative-e-progetti/la-nostra-collaborazione-con-banco-alimentare>

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di 750 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente 22.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it