**INAUGURATO IL PRIMO SUPERMERCATO LIDL A POZZALLO**

* *Creati 23 nuovi posti di lavoro*
* *In contemporanea anche altre due nuove aperture ad Arco (TN) e Porto Empedocle (AG)*

*Pozzallo (RG), 6 febbraio 2025 –* Lidl Italia consolida la propria presenza sul territorio nazionale inaugurando oggi **3 nuovi store** ad **Arco (TN), Porto Empedocle (AG) e Pozzallo (RG)** che si vanno ad aggiungere ai 9 punti vendita aperti nel solo mese di gennaio 2025. Un’espansione che testimonia il perseguimento senza sosta del piano di sviluppo che porterà Lidl a raggiungere i 1.000 punti vendita entro il 2030.

**Il primo Lidl di Pozzallo**

Dopo l’inaugurale taglio del nastro alla presenza del **Sindaco Roberto Ammatuna,** il nuovo supermercato Lidl, sito in via dello Stadio, ha aperto le porte ai clienti. Il punto vendita è frutto di un progetto di **riqualificazione urbana** da parte dell’Insegna che è intervenuta sull’area realizzando un ponte che attraversa il canale adiacente allo store. L’edificio dispone di un’area vendita di **oltre 1.100 mq** e, in linea con i più recenti **standard aziendali di sostenibilità ambientale** ed **efficienza energetica**, è dotato di un **impianto fotovoltaico da 114 kWp**. L’illuminazione interna sfrutta al massimo la luce naturale grazie ad ampie vetrate, e il restante fabbisogno energetico è coperto al **100% da fonti rinnovabili** tramite moderni sistemi a LED che garantiscono un **risparmio del 50% rispetto alle tecnologie tradizionali**. Il supermercato è aperto **dal lunedì alla domenica dalle 8:00 alle 22:00** e dispone di un parcheggio da **circa 100 posti auto**, dotato di due **colonnine di ricarica per veicoli elettrici** e di pensiline ombreggianti che garantiscono la massima protezione dai raggi solari.

**Tutto per una spesa completa e di qualità**

Nel nuovo punto vendita di Pozzallo, Lidl offre **tutto il necessario per una spesa completa, unendo qualità e convenienza**.Tra i reparti spiccano quello dedicato alla **frutta e verdura**, la **panetteria**, il comparto con i prodotti per la **cura della casa e della persona**, oltre alla sezione per gli **animali domestici**. Fanno parte dell’offerta anche **100 referenze *plant based* a** **marchio Vemondo**, una proposta che rientra nella più **ampia strategia dell’Insegna per promuovere un’alimentazione consapevole**, sviluppata in collaborazione con il WWF. L’esperienza d’acquisto si completa con **Lidl Plus**, il programma fedeltà digitale, accessibile trami app, che permette di beneficiare di offerte esclusive, promozioni e altri vantaggi.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 750 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più 22.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it