**LIDL, NUOVA BRAND IDENTITY PER CRIVIT:**

**“DIVENTERA’ IL MOVEMENT BRAND di riferimento IN EUROPA”**

*“Find your move”, la campagna internazionale omnichannel a supporto del brand*

*Arcole (VR), 26 maggio 2025 –* Cosa ci fa muovere realmente? La provocazione arriva dalla nuova campagna internazionale *omnichannel* di **CRIVIT** – il brand Lidl di abbigliamento e accessori per lo sport presente in tutti i punti vendita dell’Insegna - e intitolata **“FIND YOUR MOVE”**, che su TV, social media e nei supermercati di oltre 30 Paesi racconta un modo nuovo di fare attività fisica, dove sport, benessere e movimento sono accessibili a tutti per uno stile di vita sano e attivo.

Con una nuova brand identity, più chiara e distintiva, **CRIVIT** punta a diventare il *“movement brand”* di riferimento in Europa nel settore dello *sport equipment*. Un marchio guidato dalla volontà di ispirare tutte le generazioni a scoprire o riscoprire la passione verso l’attività fisica ad ogni livello.

CRIVIT rappresenta benessere, leggerezza e divertimento, fattori che sono alla base di un’attività fisica di tutti e per tutti. Una narrazione consapevole che incoraggia le persone a provare nuovi sport e a sviluppare una routine personale, per rendere l'esercizio fisico parte integrante della propria vita.

*“CRIVIT è da sempre uno dei marchi di punta dell’offerta non-food di Lidl. Con questa operazione, vogliamo riaffermare la democratizzazione dell’attività fisica che fa parte del benessere personale di ciascuno di noi e deve, pertanto, essere accessibile a tutti grazie a un eccellente rapporto qualità-prezzo e a un forte orientamento verso le persone. Attraverso il claim "Find Your Move" e puntando su una campagna internazionale, la mission, nel medio-lungo termine è di diventare il punto di riferimento fra i brand sportivi in Europa.”* Queste le parole di **Gianfranco Marc Brunetti**, Amministratore Delegato Area Clienti Lidl Italia.

Per maggiori informazioni: [Crivit Find your move](https://www.lidl.it/c/sport-e-tempo-libero/s10068226?offset=36)

**Company Profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di circa 780 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando più di 23.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Crivit**

Il marchio CRIVIT offre una gamma unica di abbigliamento e attrezzature sportive per varie attività. Che si tratti di fitness, ciclismo, campeggio e outdoor, corsa, sport di squadra e di divertimento, sport invernali o sport acquatici, CRIVIT fornisce tutto il necessario per uno stile di vita attivo – con il miglior rapporto qualità-prezzo. CRIVIT si concentra sul benessere individuale e ispira ognuno a essere attivo a modo proprio. Movimento. Sport. Benessere. Con CRIVIT.

Contatti per la stampa:

LIDL Italia S.r.l. a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it

[www.lidl.it](http://www.lidl.it)