**Lidl lancia la campagna "Lidl VALE DAVVERO." E ci invita a riflettere su cio’ che conta realmente**

*On Air dal 21 settembre in contemporanea nei 31 Paesi europei in cui l’Azienda è presente*

**

*Arcole (VR), 22 settembre 2025 –* Parte oggi su tutti i canali, nei 31 Paesi europei in cui l’Insegna è presente, la prima campagna branding di Lidl con il nuovo claim "Lidl vale davvero." Più di un semplice messaggio pubblicitario: si tratta di una promessa, un ponte emozionale verso i propri clienti.

**Una promessa alle persone**

"Lidl vale davvero." è una promessa a milioni di persone che ogni giorno scelgono il brand per la loro spesa, perché ciò che conta realmente è che ognuno abbia la possibilità di accedere a prodotti di qualità, convenienti e sostenibili. Questo principio non è solo il cuore della campagna, on air in anteprima dal 21 settembre, ma si riflette anche in molteplici aspetti dell’offerta Lidl: nella varietà e qualità dei prodotti a marchio proprio, nell’assortimento biologico e nelle alternative a base vegetale, così come nella freschezza quotidiana garantita, nella sicurezza degli approvvigionamenti e nel valore aggiunto che viene creato lungo tutta la filiera.

**Più del semplice prezzo: un valore aggiunto per la società**

Il claim va ben oltre l’impegno di garantire il miglior rapporto qualità-prezzo. È il filo conduttore che lega tutto ciò che l’Azienda fa perché "Lidl vale davvero.", in ogni suo aspetto. Ma significa anche riconoscere il valore intrinseco della vita e apprezzare ciò che è importante per le persone: sicurezza, affidabilità e la realizzazione dei propri sogni.

**La nostra responsabilità e la nostra promessa per il futuro**

"Lidl vale davvero." è una promessa rivolta:

* ai *clienti*: Lidl si impegna ogni giorno per rendere accessibili prodotti di qualità e, come partner responsabile, supporta la realizzazione dei progetti di ciascuno;
* ai *collaboratori*: Lidl investe nel loro futuro professionale e sostiene le loro ambizioni;
* all’*ambiente*: Lidl protegge gli habitat e riduce il più possibile la sua impronta ecologica;
* ai *partner commerciali*: Lidl costruisce partnership a lungo termine basate sulla fiducia, per crescere insieme e garantire una catena del valore sostenibile.

In questo modo, l’Azienda crea un valore reale per i clienti, i collaboratori e i partner commerciali, ponendo le basi per un marchio forte e orientato al futuro.

*“Oggi le persone non si aspettano solo prodotti di elevata qualità dai brand, ma si aspettano anche che agiscano in maniera responsabile dal punto vista sociale e ambientale. Con questa campagna vogliamo stringere un legame profondo con un pubblico sempre più ampio di persone, mostrando come Lidl offra a tutti ciò che vale davvero, andando oltre l’ottimo rapporto qualità-prezzo"*, spiega **Gianfranco Marc Brunetti, Amministratore Delegato Area Cliente/Customer Lidl Italia.** *“Rimaniamo fedeli al nostro DNA di discount, guidati da una visione ancora più ampia”.*

**La campagna “Lidl vale davvero.”**

La campagna, on air dal 21 settembre a fine ottobre, è pianificata con una strategia media integrata su tutti i canali, pensata per coinvolgere e sorprendere i clienti. Lo spot racconta di come ciò che vale nella vita dipenda dalle nostre scelte, ambizioni e traguardi e Lidl vuole essere al fianco di tutti per raggiungere i propri obiettivi. La pianificazione televisiva prevede il lancio nel formato da 60" sulle principali emittenti TV, seguito dalle versioni da 30" e 20". Il media mix, inoltre, comprende anche una forte presenza online su YouTube e sulle principali piattaforme streaming. Parallelamente, la campagna vivrà sui social media con post e reel dedicati.

Qui il link allo spot TV: https://youtu.be/EK-9O6YxH0Q"

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992. Attualmente dispone di una rete di 780 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale e impiega complessivamente più di 23.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it