**Lidl, LC3 e schmitz cargobull METTONO SU STRADA IL LORO PRIMO SEMIRIMORCHIO REFRIGERATO 100% ELETTRICO**

*Tra i primi in Italia, può vantare zero emissioni di CO2, zero impiego di carburante fossile per la refrigerazione e un maggior comfort acustico in fase di funzionamento.*

*Arcole (VR), 15 gennaio 2024* – Per Lidl Italia, catena di supermercati con oltre 730 punti vendita su tutto il territorio nazionale, la logistica continua ad essere un ambito di grande innovazione in un’ottica di una sempre maggiore sostenibilità della flotta, in linea con l’ambizioso obiettivo delle Zero Emissioni Nette al 2050, delineato dall’Unione Europea nel Green Deal.

Dopo aver introdotto i primi camion elettrici e aver portato il biometano per autotrazione al Centro-Sud Italia in partnership con Greenture, società controllata al 100% da Snam, ora è la volta del **primo semirimorchio refrigerato elettrico**. Un progetto realizzato con il partner storico **LC3**, vettore all’avanguardia sui temi della sostenibilità, e **Schmitz Cargobull**, società leader nella produzione di rimorchi.

Il nuovissimo semirimorchio mantiene la corretta temperatura della merce grazie a **due batterie al litio, ferro e fosfato da 32 kWh** che si caricano in 2 ore e garantiscono **un’autonomia che va dalle 4,5 alle 10 ore**. Le batterie, infatti, si ricaricano anche durante la marcia e **recuperano l’energia in frenata** che altrimenti verrebbe dispersa. In termini di sostenibilità ambientale, non impiegando combustibili fossili per la refrigerazione, questo semirimorchio elettrico consente il **totale abbattimento delle emissioni di CO2,** corrispondente ad un **risparmio di circa 9,5 tonnellate di CO2** in meno immessa nell’atmosfera**, nonché un risparmio di circa 6.000 litri/anno di diesel**.

*“La decarbonizzazione dei trasporti è un percorso lungo e complesso che richiede un cambio di mentalità, affinché la sostenibilità diventi un driver cruciale nei processi decisionali e anche un fattore imprescindibile, un valore aggiunto, per il consolidamento delle nostre partnership.*  *–* ha commentato**Luca Ros**, **Direttore Logistica Lidl Italia** *– L’introduzione di questo nostro primo semirimorchio refrigerato elettrico è il frutto di una proficua collaborazione e di una visione comune con il nostro storico partner LC3 Trasporti e con Schmitz Cargobull. Ad entrambi va il mio ringraziamento per l'impegno profuso”.*

**Michele Ambrogi, Presidente LC3 Trasporti**, aggiunge: *“I semirimorchi eCOOL targati Schmitz rappresentano una modernissima soluzione che soddisfa appieno sia le nostre esigenze legate al trasporto sostenibile sia quelle di LIDL, il nostro principale cliente con cui condividiamo gli obiettivi di decarbonizzazione. Questa soluzione, posta a sistema con soluzioni di trazione sostenibili, ci consentirà di raggiungere una sostenibilità a tutto tondo: ambientale, fino a zero emissioni; sociale, con l'azzeramento dell'inquinamento acustico durante le attività di carico e scarico; ed economico, con il risparmio in consumi di migliaia di litri di combustibili fossili. Questa nuova soluzione si posiziona in piena corsia di sorpasso verso il raggiungimento dei nostri obiettivi di piena decarbonizzazione entro il 2040, in anticipo di dieci anni rispetto ai piani dettati dall'UE”.*

*“L’entrata in servizio del semirimorchio S.KOe Cool con gruppo frigo elettrico, assale elettrificato e batterie di ultima generazione LFP* – ha spiegato **Mirko Marraccini, Country Manager di Schmitz Cargobull Italia** – *aggiunge un altro importante tassello al processo di decarbonizzazione intrapreso da LC3 Trasporti in partnership con Lidl. Il veicolo, che fa parte di un lotto di 20 unità utilizzate dalla**Casa* *madre per field test in tutta Europa, consentirà sia di abbattere le emissioni di CO2, sia di offrire alle aziende che lo utilizzano un vantaggio competitivo in vista delle future normative UE”.*

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 730 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 21.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Company profile LC3 Trasporti**

LC3 opera dal 2009 nel settore dell’autotrasporto utilizzando ad oggi una flotta di oltre 200 veicoli, di cui il 65% alimentabili a propulsione 100% sostenibile. È questa la sintesi dell'esperienza INBLUE, un progetto nato per arrivare ad abbattere completamente il biossido di carbonio emesso (CO2). Di fianco, dal 2019, LC3 ha introdotto sul mercato italiano la refrigerazione ad Azoto, sistema a 0 emissioni e 100% sostenibile, mettendo da subito su strada una flotta di 20 semirimorchi criogenici. LC3 è specializzata nel trasporto a temperatura controllata e in quello container da e verso i porti italiani. Può contare su sistemi di tracking dei mezzi e delle merci trasportate in Italia e all’estero. Nel 2017 LC3 ha conseguito il premio "Medaglia presidente della Repubblica" per la sua visione sostenibile nel trasporto merci, riconoscimento del suo impegno e del suo percorso Green.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico

Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it