



Documento di posizione per l'acquisto responsabile di cacao



Indice

1. La nostra visione	3
2. Il nostro obiettivo	4
3. Il nostro impegno per un assortimento responsabile	5

Versione 1 del 2018, 30 luglio 2018



1. La nostra visione

“Il nostro operato quotidiano è improntato al senso di responsabilità dal punto di vista economico, sociale e ambientale”. Con questo principio aziendale Lidl Italia esprime la propria responsabilità nei confronti dell’uomo e della natura.

Il cacao è senza dubbio una delle più importanti materie prime al mondo e la sua rilevanza continua a crescere insieme al suo impiego in un elevato numero di prodotti. Il cacao viene coltivato principalmente in Africa Occidentale (Costa d’Avorio, Ghana e Nigeria) e in Sud America (Ecuador e Venezuela) e costituisce la principale fonte di reddito per milioni di famiglie dei Paesi in via di sviluppo.

A fronte di questa ampia diffusione, ci sono alcuni punti di attenzione da considerare. Ad esempio, le coltivazioni di cacao possono impiegare pesticidi per impedire che le piante vengano distrutte da malattie o infestazioni. Le sostanze usate, però, potrebbero compromettere l’ambiente circostante e, in taluni casi, anche la salute dei lavoratori stessi. O ancora, purtroppo, lungo i diversi passaggi della catena di fornitura, potrebbero non sempre essere garantite condizioni eque per i lavoratori della filiera, seppur in linea con i requisiti legali locali.

Come azienda socialmente responsabile, ne siamo consapevoli e ci impegnamo a fare il possibile per ridurre i potenziali impatti negativi delle materie prime. Il cacao è presente in molti prodotti dell’assortimento di Lidl Italia, per questo è importante per noi, per i nostri clienti e per tutte le persone per le quali costituisce una fonte di sostentamento che esso venga acquistato in modo sostenibile.

Alla luce di ciò, Lidl Italia intende sostenere, attraverso il presente Documento di posizione per l’acquisto responsabile di cacao, un’agricoltura sempre più sostenibile – da un punto di vista sociale e ambientale- i cui principali vantaggi sono:

1. L’attenzione per le risorse naturali, il clima, l’ambiente e la biodiversità

L’agricoltura sostenibile si concentra su procedure e metodi che rendono l’utilizzo del terreno più efficiente nel rispetto di criteri ambientali, quali la riduzione degli effetti nocivi per l’acqua, l’aria, il suolo, il clima e la biodiversità.

2. L’attenzione per i fattori sociali

L’agricoltura sostenibile è in grado di promuovere occupazione, reddito equo, buona qualità di vita e migliori condizioni di lavoro per tutti coloro che collaborano nella filiera agricola.

3. L’attenzione per la sicurezza alimentare

L’agricoltura sostenibile agevola la transizione a sistemi di coltivazione più rispettosi delle risorse naturali, assicurando così un’alimentazione che soddisfa le esigenze nutrizionali della popolazione locale e che garantisce un’adeguata disponibilità di prodotti agricoli per l’attuale generazione e per quelle future.

Questi principi rientrano all’interno della visione di lungo termine di Lidl Italia, esplicitata dal motto “Sulla via del domani”. Attraverso tale motto, l’Azienda sostiene i principi della sostenibilità, intesa come tutela delle risorse di oggi per la valorizzazione del domani.

2. Il nostro obiettivo

La mission di Lidl Italia è quella di offrire ai propri clienti prodotti di qualità ad un prezzo conveniente. All'interno del concetto di qualità includiamo anche l'attenzione per metodi di produzione sempre più sostenibili. Per questo, sulle confezioni apponiamo appositi simboli grafici conferiti da associazioni indipendenti. Così facendo, chi sceglie i nostri prodotti può fidarsi della qualità e contribuisce alla diffusione dei valori della sostenibilità.

Lidl Italia promuove attivamente aspetti di sostenibilità che vanno oltre i requisiti normativi. Oltre a chiedere ai propri fornitori di sottoscrivere l'impegno ad attuare un Codice di Condotta, Lidl Italia si assicura che gli stessi siano dotati di certificazioni indipendenti che garantiscono standard ancora più sostenibili di quanto previsto dalla legge.

In questo modo Lidl Italia contribuisce a stimolare modelli di consumo più consapevole e a diffondere una cultura di rispetto di elevati standard sociali e ambientali. Al fine di stilare il *Documento di posizione per l'acquisto responsabile di cacao*, Lidl Italia ha intrapreso proficue collaborazioni con i seguenti enti ritenuti tra i più importanti per le tematiche di sostenibilità ambientale e sociale oggetto del presente documento:

1. **UTZ e Rainforest Alliance** sono due organizzazioni che, da gennaio 2018, hanno unito le forze per affrontare insieme alcune delle sfide come deforestazione, cambiamento climatico e povertà. La nuova organizzazione è chiamata Rainforest Alliance. La loro missione condivisa è quella di creare un sistema di agricoltura sostenibile che aiuti gli agricoltori, comunità forestali, lavoratori e le loro famiglie ad avere un reddito equo e a salvaguardare le risorse naturali, l'ambiente e la fauna selvatica. Alcuni prodotti dell'assortimento Lidl contenenti cacao che possono già vantare il sigillo UTZ o Rainforest Alliance Certified™ sono, tra gli altri, biscotti, cioccolato, croissant e dessert. Per maggiori informazioni: www.utz.org e www.rainforest-alliance.org



Joining forces
for a better future

2. **Fairtrade** è un'organizzazione globale che, attraverso l'omonimo marchio di certificazione, si propone di garantire migliori condizioni di vita per i produttori dei Paesi in via di sviluppo. Il suo obiettivo è quello di supportare i produttori più svantaggiati, rendendoli capaci di entrare nel sistema commerciale in condizioni di trasparenza e correttezza e migliorando così i loro standard di vita. Alcuni prodotti dell'assortimento Lidl che possono già vantare il sigillo Fairtrade Cocoa Program sono: tavolette di cioccolato e prodotti da ricorrenza. Per maggiori informazioni: www.fairtrade.it



Queste organizzazioni hanno sviluppato specifici processi e sistemi di gestione che consentono un buon grado di tracciabilità delle materie prime lungo la catena di approvvigionamento, sistemi che sono sempre sottoposti ad adeguamenti in ottica di un miglioramento continuo.

Lidl Italia si pone anche l'obiettivo di offrire ai propri clienti un numero sempre maggiore di prodotti derivanti da agricoltura biologica. Tale metodo di coltivazione, infatti, preserva maggiormente le risorse ambientali disponibili e costituisce, pertanto, una scelta d'acquisto da promuovere.

3. Il nostro impegno per un assortimento responsabile

Tutto ciò premesso, **Lidl Italia, in qualità di società commerciale consapevole della propria responsabilità, si impegna a perseguire l'obiettivo di offrire ai propri clienti il 100% di prodotti alimentari contenenti cacao con almeno una delle seguenti certificazioni: UTZ e Rainforest Alliance, Fairtrade o proveniente da agricoltura biologica entro la fine del 2018. L'obiettivo vale per i prodotti a marchio proprio in assortimento continuativo.**

Inoltre, attraverso la scelta di queste certificazioni, Lidl Italia si impegna affinché le pratiche che possono avere impatti negativi sull'ambiente vengano minimizzate. Contestualmente, l'Azienda si dissocia da qualsiasi pratica di deforestazione illegale e/o di incendio. Di contro, Lidl Italia considera fondamentali per il futuro le buone pratiche agricole, l'uso responsabile delle risorse, la protezione delle specie selvatiche e la conservazione della biodiversità.

Il presente *Documento di posizione per l'acquisto responsabile di cacao* è trasparente e liberamente consultabile dal pubblico, si applica a tutti i prodotti a marchio proprio di Lidl Italia in assortimento continuativo, viene periodicamente aggiornato ed è vincolante sia all'interno dell'Azienda sia nei confronti dei fornitori.

Il proposito di Lidl Italia è quello di continuare a sviluppare il Documento di posizione e ad arricchirlo con eventuali nuovi traguardi. A tal fine, insieme ai propri fornitori, l'Azienda monitorerà tutti i progressi conseguiti, sviluppando e stabilendo, se necessario, ulteriori misure vincolanti da adottare. In caso di scostamenti dall'obiettivo sarà necessario definire delle azioni correttive.

Lidl Italia promuove i criteri di sostenibilità delle suddette certificazioni, in quanto li ritiene passi significativi verso un'agricoltura sostenibile, e perché è consapevole che vengono sottoposti ad adeguamenti continui in un'ottica di miglioramento.

Cacao certificato



Il presente *Documento di posizione per l'acquisto responsabile di cacao* è trasparente e liberamente consultabile dal pubblico, si applica a tutti i prodotti a marchio proprio di Lidl Italia in assortimento continuativo, viene periodicamente aggiornato ed è vincolante sia all'interno dell'Azienda sia nei confronti dei fornitori.

Il proposito di Lidl Italia è quello di continuare a sviluppare il *Documento di posizione* e ad arricchirlo con eventuali nuovi traguardi. A tal fine, insieme ai propri fornitori, l'Azienda monitorerà tutti i progressi conseguiti, sviluppando e stabilendo, se necessario, ulteriori misure vincolanti da adottare. In caso di scostamenti dall'obiettivo sarà necessario definire delle azioni correttive.

Lidl Italia promuove i criteri di sostenibilità delle suddette certificazioni, in quanto li ritiene passi significativi verso un'agricoltura sostenibile, e perché è consapevole che vengono sottoposti ad adeguamenti continui in un'ottica di miglioramento.